



Die Zahl der Kooperationspartner wächst beständig. Sie alle laden ein, zum Messebesuch oder Angebote vor Ort. • Foto: S. Wendt

# Einladung zur Landpartie

## Heimische Touristiker bündeln Kräfte für gemeinsamen Auftritt bei Hanse Life

**KIRCHDORF** • Die zwölfte Hanse Life-Messe öffnet im September (15. bis 23.) ihre Tore auf dem Bremer Messe-Gelände – von Anfang an dabei: Die Samtgemeinde Kirchdorf und ihr touristischen Partner. Als Familienmesse konzipiert, bietet die zwischenzeitlich kontinuierlich gewachsene Gruppe an Kooperationspartnern den Messegästen jede Menge Gründe für einen Ausflug aufs Land im Süden der Hansestadt.

Und das Messeteam lässt sie gewähren: Aus einer spontanen Aushilfe aufgrund von Absagen ist in diesem Jahr eine ganze Halle geworden, die der Landvolkverband zu bespielen hat. „Das ist eine große Chance“, weiß Theo Runge, Vorsitzender des Landvolkverbandes Diepholz. Zusammen mit acht weiteren Landvolkverbänden sowie den Organisationen der Landfrauen und Jungbauern wolle man Landwirtschaft in die Stadt bringen. Direktvermarkter, Bildungsauftrag, Spaß und Quiz: „Dass wir eine gesamte Halle zur Verfügung bedeutet Aufwand, aber so können wir auch direkte Gespräche führen.“

Die Touristiker aus der Region im Zusammenschluss, als Botschafter des ländlichen Lebens, das Ausflugsziele nach Gusto bietet: Samtgemeindebürgermeister Heinrich Kammacher würdigt die

Arbeit von Rolf Hedemann als Organisator als außerordentlich erfolgreich“. Hedemann ist bekannt als „Heidschäfer Arthur“, mit Spargelköniginnen und -botschafterinnen an seiner Seite stets ein Hingucker. Nicht weniger gewürdigt werden auch alle, die Messedienste leisten. Wie Doris Mesloh vom Frucht- und Spargelhof Thiermann in Scharringhausen: „Die Gäste sind immer wieder überrascht, dass wir zusammenarbeiten und nicht gegeneinander.“ Tatsächlich sind nicht wenige Messebesucher (64 Prozent kommen, nach Angaben der Messe, aus Bremen und einem Umkreis von 25 Kilometern) bereits zu Tages-touren in die Region zwischen Dümmer und Weser aufgebrochen, mit regulären

Rädern und mit E-Bikes gleichermaßen: Touren mit größerem Radius (im Schnitt 60 Kilometer) für jene, die mit Unterstützung fahren, werden ebenso nachfragt, wie kleinere. Jeder Kooperationspartner legt Prospekte von den anderen aus – die Gäste stellen sich ihre Routen gerne individuell zusammen. „Sehr erfolgreich sind auch geführte Radtouren“, berichtet Astrid Unger, Inhaberin des Landhotels Baumann's Hof in Kirchdorf. Die Pedalritter freuten sich über den Ausflug in vergangene Zeiten, lauschten begeistert Anekdoten über Höfe und ihre Besitzer, das Landleben: „Die Gäste haben Spaß am Wissen und genießen es, dass ihre Köpfe mit vielen Bildern gefüllt werden.“

Bianca Strieker, Geschäftsführerin des DümmerWeserLandes, kündigt ob der weiterhin hohen Zahl an Radtouristen im Landkreis an, dass die Broschüren überarbeitet würden. Mit neuen Routen, längeren für die E-Biker, man sondiere auch die Angebote entlang der Strecken, mit Direktvermarktern und Gastronomen – samt Öffnungszeiten. Strieker berichtet von verärgerten Rückmeldungen über verschlossene Türen statt heiß ersehnter Einkehr.

Die Präsentation als lebenswerte Region sei wichtig, zu zeigen, dass man gut aufgestellt sei, es sich gut miteinander leben lasse: „Dazu brauchen wir verschiedenste Akteure am Tisch“, dankt Heinrich Kammacher allen Partnern. • sis

## Heiraten, spielen, grillen, basteln und mehr

Hanse-Life-Projektleiter Ingo Kleemeyer und Kollegin Patricia Reitmeier nutzen den traditionellen Termin im Kirchdorfer Rathaus, um die Messekunden aus der Region in die Hansestadt zu locken. Dazu bieten sie in diesem Jahr wieder Neuigkeiten. Etwa das Spieleparadies in Halle fünf – konzipiert für Messegäste zwischen zwölf und 18 Jahren, die sich weniger für Küche, Haushalt oder Kunsthandwerk interessieren. In der Halle 5 heißt es stattdessen: „Game on“, mit klassischen Gesell-

schaftsspielen, Modelleisenbahnen oder Spielekonsolen.

Eine wichtige Rolle spielen die Invita, die Messe für Senioren, erklärt Kleemeyer. Am 18. und 19. September stehen Themen rund um gesunde Vitamine, Rehasport oder Vorsorge durch Vollmachten und Betreuungsverfügung auf dem Programm. Ideen für Hobby, Basteln und Design bietet die „Kreativzeit“ am 21. und 23. September. Der Beauty-Tag feierte 2017 eine gelungene Premiere – und wird wiederholt (17. Septem-

ber). Die Premiere des BBQ-Events im Außenbereich (15. und 16. September) mit den Grillmeistern im Wettgrillen um die Bremer Krone rief 2017 noch sieben Teams an den Start. In diesem Jahr haben sich bereits 17 angemeldet. Neu ist, dass das Messeteam die Hochzeitsausstellung in Eigenregie konzipiert, sie heißt jetzt „Trauzeit“ (15. und 16. September). „Das passt. Wir haben jetzt auch die Lizenz zum Trauen“, freut sich Axel Zielke von Barres Brauwelt aus Lübbecke. • sis